
REGULAMENT

**Concurs de instalații interactive:
„Timișoara - trecut, prezent, viitor”**



**MUZEUL INTERACTIV
AL COPILOR TIMIȘOARA**

Art. 1. Organizatorul și Definiții

1.1. Organizatorul

Concursul de instalații interactive (denumit în continuare „Concursul”) este organizat de Organizația de Management al Destinației (Visit Timișoara), cu sprijinul Universității Politehnice Timișoara, pentru dezvoltarea Muzeului Interactiv al Copiilor Timișoara (MIC).

1.2. Definiții

- **Organizator:** Organizația de Management al Destinației (Visit Timișoara).
- **MIC:** Muzeul Interactiv al Copiilor din Timișoara, un proiect educativ și cultural dedicat copiilor și familiilor.
- **Participant:** Orice persoană fizică sau juridică, sau echipă formată din persoane fizice, care îndeplinește condițiile de eligibilitate de la Art. 3.
- **Propunere/Proiect:** Documentația completă înscrisă în Concurs de către un Participant.
- **Instalație Interactivă:** Obiectul artistic final, care îmbină arta, tehnologia și designul pentru a oferi o experiență senzorială și educativă copiilor.

Art. 2. Scopul și Obiectul Concursului

2.1. Scop: Concursul are ca obiectiv selectarea celor mai inovatoare concepte pentru crearea unui **traseu de instalații interactive** în cadrul MIC. Aceste instalații vor transforma istoria,

prezentul și viitorul Timișoarei într-o experiență tangibilă și captivantă pentru copii.

2.2. Obiectiv: Proiectele trebuie să îmbine în mod creativ **educația, tehnologia și designul**, având ca temă centrală orașul Timișoara în multiplele sale fațete. Instalațiile selectate vor fi produse și integrate în expoziția permanentă a muzeului, localizată în **Galeria 2 (G2) a Bastionului Maria Theresia (schița spațiului se poate consulta pe website-ul Organizatorului)**.

Art. 3. Dreptul și Condițiile de Participare

3.1. Participanți eligibili: Concursul este deschis la nivel național pentru:

- Artiști vizuali, scenografi, designeri de produs și arhitecți.
- Profesori, cercetători și studenți din domenii creative și tehnice.
- Colective și studiouri de creație.

3.2. Colaborări: Sunt puternic încurajate **echipele interdisciplinare** (ex: artist + inginer software + pedagog) pentru a asigura complexitatea și fezabilitatea propunerilor.

3.3. Restricții: Nu pot participa la acest Concurs membrii juriului, soții/soțiile și rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, angajații OMD Timișoara și rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv.

Art. 4. Perioada și Procedura de Înscriere

4.1. Perioada de înscriere: Conform calendarului de la Art. 8, propunerile pot fi înscrise în perioada **01 septembrie- 15 octombrie 2025**.

4.2. Modalitatea de înscriere și desfășurare concurs:

Înscrierea se face în două etape. **Participanții trebuie să-și planifice calendarul astfel încât, ținând cont de termenul de confirmare (2-5 zile lucrătoare) pentru Etapa 1, să poată transmite integral documentația pentru Etapa 2 până cel târziu la 15 octombrie 2025 (data-limită de înscriere în concurs).**

Etapa 1:

Participanții își aleg tema din lista propusă și trimit o descriere scurtă a conceptului instalației (max. 500 de cuvinte), explicând scopul, modul de funcționare și relevanța pentru public. Doar după aprobarea temei de către juriu participanții trec la etapa următoare.

Înscrierile se fac prin completarea formularului disponibil pe [link].

După transmiterea acestei descrieri, participanții trebuie să aștepte confirmarea scrisă din partea Organizatorului privind aprobarea temei propuse, înainte de a trece la Etapa 2. Această confirmare va fi transmisă în termen de 2 până la 5 zile lucrătoare de la primirea descrierii.

Etapa 2:

Participanții care au primit confirmarea scrisă din partea Organizatorului trimit proiectul detaliat al instalației, incluzând:

- schițe/desene/planșe
- descriere tehnică
- materiale necesare
- estimare de cost (incluzând onorariul echipei, manopera, materialele și transportul)
- estimare de timp pentru execuție și instalare
- cerințe tehnice speciale
- Timp execuție

Înscrierile se fac prin completarea formularului disponibil pe [link] și trimiterea documentației la adresa de e-mail: **contact@mic-tm.ro**, cu subiectul „Propunere Concurs MIC – [Nume Participant/Echipă]”.

4.3. Documentația de Concurs: Formularul de candidatură va fi disponibil pe site-ul Organizatorului. Fiecare propunere trebuie să conțină, în următoarea ordine:

1. **Date de identificare:** Datele aplicantului/echipei.
2. **Descrierea conceptului (max. 6.000 caractere):** Prezentarea ideii centrale, a experienței interactive propuse și a relevanței pentru tema aleasă.
3. **Reprezentare vizuală:** Schițe, randări 3D, simulări video sau fotografii ale unei machete fizice.
4. **Buget estimativ de producție:** Detaliere pe categorii (onorarii, materiale, manoperă, echipamente tehnologice etc.).
5. **Fișă tehnică:** Descrierea nevoilor speciale de montaj și funcționare (alimentare electrică, senzori, ecrane, conexiune la internet etc.).

6. **CV sau portofoliu relevant** al aplicantului individual sau al membrilor echipei.

4.4. Comunicare și întrebări pe durata concursului

Pe parcursul întregii perioade de desfășurare a concursului, participanții pot adresa întrebări prin formularul disponibil la [link](#)-ul publicat pe pagina oficială a Organizatorului. Juriul sau Organizatorul vor transmite răspunsurile în cel mult **2 zile lucrătoare** de la primirea întrebării.

Art. 5. Tema Concursului și Cerințe Specifice

5.1. Tema Generală: „Timișoara – trecut, prezent, viitor”. Lista completă a temelor și sub-temelor este disponibilă în documentul „**Anexa 1 - Tematică concurs**”, publicat pe site-ul organizatorului.

5.3. Cerințe Tehnice și de Siguranță

- **Interactivitate:** Propunerea trebuie să includă elemente interactive clare (activate prin sunet, lumină, mișcare, atingere).
- **Durabilitate:** Instalația trebuie proiectată să reziste la manipulare frecventă de către copii (grupa de vârstă 1-12 ani).
- **Dimensiuni:** Dimensiunile maxime admise sunt **3m (L) x 3m (l) x 2.5m (h)**.
- **Siguranță:** Se vor folosi exclusiv materiale non-toxice, structuri stabile, fără muchii ascuțite sau componente mici ce pot fi înghițite.
- **Accesibilitate:** Instalația trebuie concepută astfel încât să poată fi utilizată și explorată în siguranță de către toți copiii, inclusiv cei cu dizabilități, ținând cont de nevoi diverse de mobilitate, percepție și interacțiune.

Art. 6. Procedura de Jurizare și Criterii de Evaluare

6.1. Componența Juriului: Juriul va fi format din profesioniști recunoscuți în domeniile relevante pentru tematica muzeului. Componența nominală este:

- **șef lucr. dr. ing. Ioan Mărginean**, Facultatea de Construcții, Universitatea Politehnica Timișoara.
- **arh. drd. Brîndușa Havași**, cadru didactic asociat, Facultatea de Arhitectură și Urbanism, Universitatea Politehnica Timișoara.
- **arh. Marius Miclăuș**, Fundația Archaeus.
- **prof. univ. dr. Iosif Mihailo**, Director Departament Design și Arte Aplicate, Facultatea de

Arte și Design, Universitatea de Vest din Timișoara.

- **psih. Sanda Eneșel**, psihoterapeut și facilitator programe educaționale.
- **Laura Boldovici**, Manager de Destinație, OMD Timișoara (Visit Timișoara).
- **Ludovic Satmari**, Președinte, Asociația Breasla Ghizilor & expert OMD Timișoara.

6.2. Procesul de jurizare: Jurizarea se va desfășura în perioada **16 octombrie 2025 - 23 octombrie 2025**. Pe parcursul acestei etape, juriul își rezervă dreptul de a solicita participanților clarificări suplimentare sau de a organiza întâlniri (fizic sau online, în funcție de disponibilitate). Deciziile juriului sunt finale și nu pot fi contestate.

6.3. Criterii de evaluare:

1. **Originalitate și creativitate:** Noutatea conceptului și a abordării artistice.
2. **Relevanță tematică:** Cât de bine răspunde propunerea la una dintre temele specificate.
3. **Grad de interactivitate:** Calitatea și atractivitatea experienței propuse pentru publicul țintă (copii 1-12 ani).
4. **Fezabilitate tehnică și siguranță:** Realismul implementării tehnice și respectarea normelor de siguranță.
5. **Calitate estetică:** Valoarea artistică și coerența vizuală a propunerii.
6. **Încadrare în buget:** Realismul și eficiența bugetului propus, cu accent pe alocări care susțin direct realizarea proiectului și materialele necesare.
7. **Scalabilitatea instalației:** posibilitatea de extindere/ adaptare pentru alte teme sau vârste.
8. Preferință pentru echipe care își asumă realizarea mai multor exponate.
9. Disponibilitate de colaborare cu membrii juriului.

Art. 7. Premiile Concursului

7.1. Instalațiile selectate de juriu pentru producție vor fi plătite de către OMD în baza Contractului de execuție a instalației care se va încheia între câștigător și OMD, iar bugetul acestora va include: onorariul, manopera, materialele, transportul, punerea în funcțiune la locație și alte costuri necesare implementării. Nu există premii financiare în cadrul concursului, independente de realizarea/producția instalațiilor câștigătoare, participanții neputând solicita nici decontarea cheltuielilor aferente realizării proiectelor. Câștigătorii vor putea indica entitatea care va realiza instalația în măsura în care aceștia nu vor putea realiza execuția instalației propuse în cadrul Concursului,

contractul de execuție urmând a se încheia în această situație cu entitatea indicată.

7.2. Buget maxim alocat unei instalații

Bugetul maxim pentru realizarea unei instalații este de 15.000 euro (TVA inclus, dacă este cazul). Această sumă include toate costurile aferente implementării: onorariul echipei, manopera, materialele, transportul, punerea în funcțiune la locație și alte cheltuieli necesare. Instalațiile vor beneficia de garanție de 2 ani de zile. Participanții sunt încurajați să propună soluții creative și funcționale care să se încadreze sub această limită maximă.

În cazul în care bugetul total al proiectelor selectate depășește fondurile disponibile pentru anul 2025, instalația poate fi acceptată de juriu, dar programată pentru implementare într-o etapă ulterioară, pe parcursul anului 2026, în funcție de disponibilitatea finanțării. În acest caz se va crea o listă cu ordinea clasamentului proiectelor câștigătoare. În măsura în care un câștigător nu încheie cu OMD contractul de execuție în termen de maxim 10 zile de la publicarea listei ori dacă un astfel de contract încetează, OMD are dreptul de a selecta următorul câștigător de pe listă pentru încheierea contractului de execuție a instalației sau să contracteze un terț pentru executarea instalației propuse de câștigătorul care nu a procedat la încheierea contractului ori al cărui contract a încetat.

7.3. Rezidențe de dezvoltare: Echipele câștigătoare vor beneficia de o **rezidență de dezvoltare de 2-4 săptămâni** (octombrie – decembrie 2025) în laboratoarele **Universității Politehnica Timișoara (UPT)**. Această rezidență are ca scop detalierea tehnică a conceptului, realizarea unui prototip funcțional și optimizarea soluțiilor de producție, cu sprijinul inginerilor și specialiștilor UPT.

7.4. Implementare ulterioară: În funcție de bugetul disponibil și de complexitatea propunerilor, Organizatorul își rezervă dreptul de a selecta proiecte suplimentare care îndeplinesc criteriile de calitate, pentru a fi implementate (rezidență la UPT și producție) într-o etapă ulterioară, pe parcursul anului 2026. Proiectele selectate pentru etapa a doua vor beneficia de aceleași condiții contractuale.

7.5. Promovare: Toți câștigătorii vor beneficia de promovare pe canalele de comunicare ale Visit Timișoara, MIC și ale partenerilor proiectului.

Art. 8. Calendarul Concursului

- **Lansare concurs:** 1 septembrie 2025
- **Termen limită pentru trimiterea propunerilor:** 15 octombrie 2025

- **Perioada de jurizare:** 15 - 23 octombrie 2025
 - **Anunțarea câștigătorilor:** 27 octombrie 2025
 - **Rezidențe de dezvoltare și producție:** octombrie 2025 – martie 2026
 - **Deschiderea expoziției:** etapizat, prima etapă în aprilie 2026
-

Art. 9. Drepturi de Autor și Utilizarea Lucrărilor

9.1. Originalitate: Participanții declară pe proprie răspundere că proiectele înscrise sunt originale și nu încalcă drepturi de autor ale unor terți, răspunzând față de terți, cât și față de OMD în cazul în care proiectele depuse de aceștia încalcă drepturile de proprietate intelectuală ale unui terț.

9.2. Drepturi de utilizare: Prin înscrierea în concurs, Participanții sunt de acord ca, în cazul selectării proiectului lor, să cedeze Organizatorului drepturile patrimoniale de autor necesare pentru producerea, expunerea, modificarea și promovarea instalației în cadrul MIC și a materialelor de comunicare asociate, indiferent dacă între aceștia s-a încheiat sau nu un contract de execuție a instalației.

9.3. Proprietate: Instalațiile produse în urma acestui concurs vor deveni proprietatea Muzeului Interactiv al Copiilor (MIC). Numele autorului/autorilor va fi menționat în mod vizibil lângă instalația expusă, participantul păstrându-și drepturile morale asupra operei.

Art. 10. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

Organizatorul se angajează să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR). Datele personale colectate (nume, e-mail, telefon, CV) vor fi utilizate exclusiv în scopul organizării și desfășurării prezentului Concurs: contactarea participanților, anunțarea câștigătorilor și încheierea contractelor. Acestea nu vor fi dezvăluite unor terți, cu excepția partenerilor implicați direct în procesul de jurizare și implementare (ex: UPT).

Art. 11. Litigii și Dispoziții Finale

11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, cu condiția informării prealabile a participanților prin publicare pe site cu cel puțin o zi înainte de data de intrare în vigoare a formei modificate a regulamentului.

11.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor soluționa pe cale amiabilă. În caz contrar, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de pe raza municipiului Timișoara, jud. Timiș.

11.3. În cazul în care vreuna din prevederile prezentului Regulament este și/sau devine nula, ilegală, invalidă sau inaplicabilă, această nulitate, invaliditate, ilegalitate sau inaplicabilitate nu va afecta valabilitatea sau aplicabilitatea celorlalte prevederi ale Regulamentului, care vor continua să rămână în vigoare și să producă efecte juridice ca și cum prevederea nulă, nelegală, invalidă sau inaplicabilă nu a făcut parte din acest Regulament la data semnării lui.

11.4. Prin înscrierea la acest Concurs, Participanții confirmă că au citit, înțeles și sunt de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament.